

INDICADOR
GARCIA POR LA PRODUCTIVIDAD

Aparato del PMD	Objetivo:	Acción a Evaluar	Fecha Programada		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Averaje (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	
			Inicio	Termino																	
EJE 2 BUEN GOBIERNO	FOR LA PRODUCTIVIDAD	Promover el autoempleo, a través de la capacitación e implementación de cursos a buscadores de empleo para obtener habilidades laborales y fortalecer sus habilidades para la incorporación en un puesto de trabajo o para desarrollar una actividad productiva por cuenta propia, así también gestionaremos recursos financieros públicos o privados para contribuir a la creación de microempresas y fortalecer el crecimiento de la economía familiar.	01/01/2024	31/12/2024	40	106	61	35	32									90%	300 asesorías anuales sobre fuentes de financiamiento	numero de asesorías de fuentes de financiamiento	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO
		Brindar asesoría a 30 personas o más mensualmente sobre las fuentes de financiamiento publicas o privadas que promuevan el desarrollo de microempresas.	01/01/2024	31/12/2024	3	3	4	3	3									30%	36 cursos de capacitación anual	numero de cursos de capacitación	
		Crear e implementar 3 cursos de capacitación mensual, certificando oficios a través de talleres, cursos y actividades a fin de proporcionar a las personas capacitadas para facilitar su colocación en un puesto de trabajo o el desarrollo de una actividad productiva por cuenta propia.	01/01/2024	31/12/2024	26	29	31	0	28									90%	180 apoyos entregados	Numero de apoyos entregados Productivos	
		Entregar de 15 o más apoyos mensuales a solicitantes del programa Impulso Económico para Proyectos Productivos.	01/01/2024	31/12/2024	2	3	2	0	4									90%	5 grupos de personas apoyados anualmente para emprendedores	Numero de apoyos para emprendedores	
		Ejecutar un programa cada 2 meses de inclusión productiva dirigido a personas con discapacidad	01/01/2024	31/12/2024	115	85	261	230	185									100%	800 visitas a personas con discapacidad	Numero de visitas, charlas y lecturas	
		Atender de 50 a más personas y prestes clientes	01/01/2024	31/12/2024																	
		Realizar de 10 a 20 charlas de asesoría para aumentar las ventas de sus productos y mejorar su economía.	01/01/2024	31/12/2024																	

NOMBRE: BELEN IRSEMA QUINTANILLA SERRANO
COORDINADORA ADMINISTRATIVA
DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
ELABORO: REVISO:
NOMBRE: LIC. RAJUNEFTHALI CHAVEZ RODRIGUEZ
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

MUNICIPIO DE GARCIA NUEVO LEON
ADMINISTRACIÓN 2021-2024
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y TURISMO

Apartado del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable de Ejecución
			Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT					

POR LA PRODUCTIVIDAD																							
Promover la importancia del Consumo Local por conducto de la Dirección de Promoción de la Inversión y la Competitividad, mediante un programa que fomente el consumo de productos, comercios y servicios instalados dentro del Municipio.																							
	Crear un programa que fomente la importancia del consumo de productos, comercios y prestadores de servicios que se ubiquen dentro del Municipio.	01/01/2024	31/12/2024	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	50%	Revisión de seguimiento mensual	Numero de meses anual		
	Integrar al menos cinco nuevos comercios al programa mensual que fomente el consumo de productos, comercios y prestadores de servicios que se ubiquen dentro del Municipio.	01/01/2024	31/12/2024	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10%	60 nuevos comercios locales	numero de nuevos comercios anual		
	Fomentar el consumo de los comercios y prestadores de servicios que se ubiquen dentro del Municipio mediante eventos (1 evento de consumo local al menos cada dos meses).	01/01/2024	31/12/2024	1	4	0	0	1	1	3									100%	6 expo & expo consumo local instalados	Epo consumo local		
	Promocionar y apoyar al menos 100 comercios locales por mes con la creación de contenido multimedia para darlos a conocer a la población en general y fomentar el consumo local	01/01/2024	31/12/2024	324	335	335	335	335	335	240									100%	1200 comercios locales de creación de contenido multimedia al año	Contenido de multimedia de consumo local		

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

NOMBRE:

BELEN MASTELA CANTANIL LABRANO
COORDINADORA ADMINISTRATIVA
DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
ELABORÓ

NOMBRE:

LIC. RAÚL FERTHAL GÁLVEZ RODRÍGUEZ
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
AUTORIZÓ



